

## Biebnieuws voor het Basisonderwijs juni 2010

### KINDERBOEKENWEEK 2010

Het verbeelden van verhalen staat centraal in de Kinderboekenweek 2010. Onder het motto "De Grote Tekententoonstelling – beeldtaal in kinderboeken" loopt de Kinderboekenweek dit jaar van woensdag 6 t/m zaterdag 16 oktober 2010.



Illustraties hebben veel boekenhelden een gezicht gegeven. Beroemde voorbeelden zijn Kikker, Flodder-tje, Dolfje Weerwolfje en Pipi Langkous. Van oudsher is er in de kinderliteratuur een grote rol weggelegd voor illustraties. Beelden voegen een aspect toe aan de tekst en geven een extra prikkel aan de fantasie van kinderen. Vaak is er sprake van een nauwe samenwerking tussen auteur en illustrator. In sommige kinderboeken spreken de beelden zo voor zich dat ze het verhaal zelf vertellen. In de komende Kinderboekenweek is er ook aandacht voor strips en graphic novels, de beeldverhalen pur sang.

Tegelijk met deze nieuwsbrief ontvangen alle scholen een overzicht met een aantal tips en internetsites rondom het thema van de Kinderboekenweek. Ook is er een bijlage met de recensies en omslagen van de kerntitels. Deze titels zijn uitgezocht door Stichting CPNB en worden behandeld in het lespakket Kinderboekenweek CPNB.

De sluitingstermijn voor de bibliotheekactiviteiten is inmiddels gesloten, nu volgt de inventarisatie en na de zomervakantie ontvangen de scholen het rooster met alle activiteiten waarvoor men zich kon aanmelden.



### CHRISTELIJKE KINDERBOEKENMAAND

De Christelijke Kinderboekenmaand is dit jaar in oktober. Het thema is "Kijk es, verbeelding in christelijke kinderboeken".

Kijk op [www.christelijkekinderboeken.nl](http://www.christelijkekinderboeken.nl) voor meer informatie.

### KINDERBOEKENGIDS 2010/2011

Door het CPNB is aan alle basisscholen de Kinderboekengids voor het schooljaar 2010/2011 verstuurd. Hierin is alle informatie over de Kinderboekenweek 2010, De Nationale Voorleesdagen 2011, de Nederlandse Kinderjury 2011 en de Nationale Voorleeswedstrijd 2011 te vinden.

### FERTEL & FOARLÊS FESTIVAL 1-15 JUNY

Ek dit jier wol it Fertel & Foarlês Festival (FFF) ynspirearje en aktivearje ta Fryske fertel- en foarlêsaktiviteiten, foar minsken fan 0 - 100 jier! Op de pjutteboartersplakken wurdt troch hundertertentwintich frijwilligers foarlê-



zen út it nije Tomke-boekje en yn de bibleteek kinne de pjutten mei Tomke op de foto. Foar de âlderen yn soarchsinttra is der in fertelprogram yn gearwurking mei de museums.

Tusken jannewaris en maaie wiene learlingen út de groepen 4 en 5 fan ferskate basisskoallen yn Fryslân oan 'e slach mei it lêzen foar de Berneboekesjuery 2010. Se hawwe it moaiste boek út in rige fan fjouwer socht. **Bor en de Boef**, is it moaiste boek neffens de bern dy't oan de Berneboekesjuery 2010 meidien ha. Skriuwer Jan Schotanus krige oan 'e ein fan de feestlike priisútrikking, op freedtemiddei 4 juny yn De Skâns op 'e Gordyk, de sulveren ûnderskieding fan de Berneboekesjuery opspjelde.



## GRIFFELS EN PENSELEN

Op maandag 7 juni is bekend gemaakt welke boeken bekroond zijn met een Zilveren Griffel. Een van de oorspronkelijk Nederlandstalige boeken uit deze lijst zal tijdens het Kinderboekenbal op dinsdagavond 5 oktober bekroond worden met de gouden griffel. Kijk vanaf maandag 7 juni op [www.cpnb.nl](http://www.cpnb.nl).

## NATIONALE VOORLEESDAGEN 2011



“*Fiet wil rennen*” van Bibi Dumon Tak (tekst) en Noëlle Smit (illustraties) is uitgeroepen tot Prentenboek van het Jaar 2011 en zal een centrale rol vervullen in de materialen van De Nationale Voorleesdagen 2010.

Een jury van Nederlandse jeugdbibliothecarissen koos dit boek uit het aanbod van prentenboeken die in 2008 verschenen. In totaal selecteerde de jury tien titels voor peuters en kleuters. Deze boeken staan centraal tijdens De Nationale Voorleesdagen 2011 (van woensdag 19 januari t/m zaterdag 29 januari).

Doel van deze jaarlijkse campagne is het stimuleren van voorlezen aan kinderen die zelf nog niet kunnen lezen.

## MEDIAWIJSHEID

### Kinderen moeten beter beschermd worden tegen online commercie

Nederlandse kinderen tussen 6 en 12 jaar zijn koploper in Europa in het gebruik van nieuwe media; ze zitten meer op internet en de helft heeft een mobiele telefoon. Via deze media worden kinderen steeds vaker en jonger commercieel benaderd zonder tussenkomst van de ouders. Zij doorzien reclames op internet echter niet goed en zijn vatbaar voor misleiding. Het is belangrijk dat kinderen zelf actief leren omgaan met nieuwe media. Overheid, bedrijfsleven en ouders moeten daarnaast kinderen beter beschermen tegen de groeiende commercie online. Zo kan de Kinder- en Jeugdreclamecode aangepast worden en het toezicht op misleidende reclame scherper.

Tot bovenstaande aanbevelingen komen prof. dr. Jos de Haan en drs. Remco Pijpers in het boek 'Contact! Kinderen en nieuwe media'.



Jonge kinderen hebben grote moeite om het commerciële karakter van reclames te doorzien. Volgens de auteurs van 'Contact! Kinderen en nieuwe media' ontbreekt het de kinderen aan digitale vaardigheden. Jongeren maken wel veel gebruik van het internet maar ontberen de essentiële vaardigheden van het kunnen beoordelen van informatie en het kunnen inzetten van internet voor het realiseren van hun doelstellingen.

In de weken 22 en 23 is in de bibliotheken van Joure, Lemmer en Heerenveen het aanbod mediawijsheid gepresenteerd. Het doel van deze producten is vooral het leren van (digitale) vaardigheden, het beoordelen van verschillende informatiebronnen en het bewustmaken van de invloed van internet.

Na de zomervakantie ontvangen alle scholen de gedrukte versie van dit aanbod om op te nemen in het jaaraanbod van de bibliotheek (de bekende blauwe map).

### Verdere aanvulling op het jaaraanbod:

- scholen kunnen voortaan één maal gratis de boeken verlenen voor een periode van 3 weken. Dit moet dan wel voor de vervaldatum gebeuren.
- De Europese verhalenkoffer: een educatief project over de Europese Unie voor het basisonderwijs groep 5 en 6, groep 7 en 8, met kleurplaten voor groep 1 t/m 8

